

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة الفرقدين

الخطـة الاستراتيجية
لجامعة الفرقدين



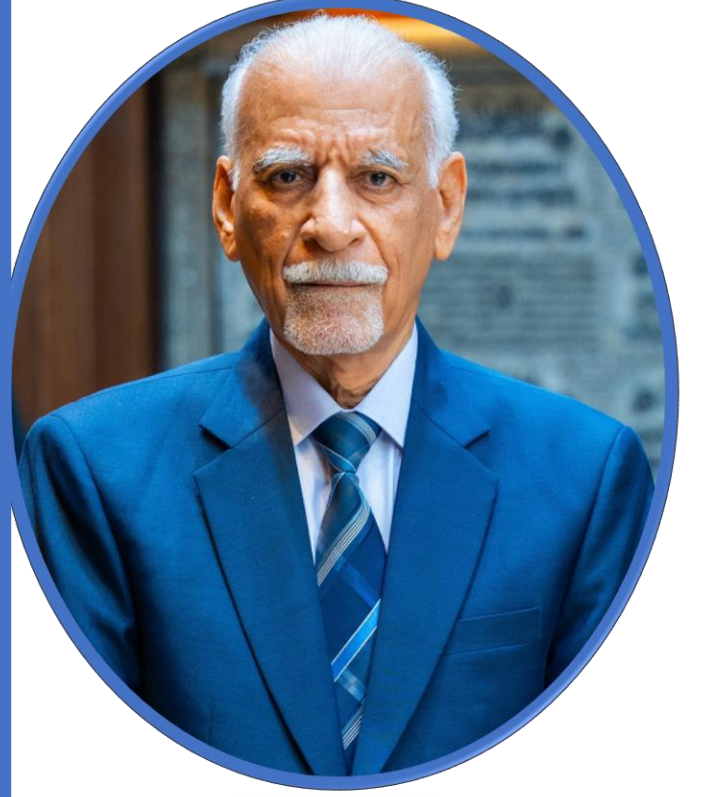
٢٠٢٧-٢٠٣١

الإصدار	الثالث
مدة الخطة	خمس سنوات
تاريخ الإصدار	آب ٢٠٢٦

اعداد

مساعد رئيس الجامعة للشؤون العلمية

كلمة السيد رئيس الجامعة



ان الدور الذي يجب ان تضطلع به مؤسسات التعليم العالي والبحث العلمي هو النهوض بالمجتمع في مناحي الحياة كافة وهذا مما يقتضي فهماً دقيقاً وحضوراً متميزاً ويرتب جهداً مضاعفاً. نحن ندرك مدى أهمية ان تفتتح جامعتنا جامعة الفرقدين لتكون منارة إشعاع وبراس هداية يشع بكّاب الله ونشر هدي نبيه الكريم ويسهم في بناء المجتمع وقد تمسك بالعلم والمعرفة نحو آفاق رحبية من الود...والحب...والتسامح تؤطر إلى غد مشرق يعم إشعاعه على ربوع مدينة البصرة الحبيبة بخاصة وبلدنا العراق بعامة، وبهذا الفهم تأسست جامعة الفرقدين (كلية البصرة الجامعة للعلوم والتكنولوجيا سابقاً) وبتسديد وتوفيق من الله تعالى تمت موافقة وزارة التعليم العالي والبحث العلمي - جهاز الإشراف والتقويم العلمي على هيئة التأسيس في عصر أصبح فيه الانكفاء على الذات والاكتفاء بالترديد والاجترار يمثل انتحاراً مع سبق الإصرار بعد أن أصبح العالم قرية صغيرة تتلاشى فيها الحدود والفواصل وتنهار الأسوار المادية والمعنوية ويبتاحها طوفان المعلوماتية بعد ثورة الاتصالات الهائلة، مما يشكل تحدياً خطيراً لخصوصيات الشعوب، ومقومات الأمم وهويتها، بهذا الإدراك استقبلت جامعتنا خيرة الأساتذة الأكفاء من ذوي التخصصات العلمية والتربوية، الواعدة في الجامعات العراقية، ليكونوا نواة علمية كل بحسب تخصصه، حيث عملت رئاسة الجامعة على إعداد مناهج علمية رصينة وفق الأطر العلمية والتربوية لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي/ وللأقسام العلمية الآتية: الصيدلة واللغة الإنكليزية واللغة العربية وإدارة الأعمال وتقنيات التجميل والليزر وتقنيات التخدير وتقنيات المختبرات الطبية وتقنيات صناعة الاسنان وعلوم الأدلة الجنائية وهندسة الطب الحيوي وهندسة المعلومات والاتصالات وهندسة النفط وهندسة تقنيات الطيران وهندسة تقنيات الفيزياء الصحية والعلاج الإشعاعي وهندسة تقنيات ميكانيك القوى.

المحتويات

أولاً: المقدمة	٤
ثانياً: نبذة تاريخية عن تأسيس وتطور جامعة الفرقدين:	٤
ثالثاً: الرؤية والرسالة والاهداف والقيم الجوهرية لجامعة الفرقدين	٥
رابعاً: الهوية الأكاديمية لجامعة الفرقدين.	٧
خامساً: كليات جامعة الفرقدين:	٧
سادساً: التشكيل الإداري لجامعة الفرقدين	٩
سابعاً: تحليل البيئة الاستراتيجية	١١
ثامناً: مصفوفة التحليل الاستراتيجي SWOT	١١
تاسعاً: التوجهات الاستراتيجية المستخلصة	١٣
عاشراً: القضايا الاستراتيجية ذات الأولوية	١٤
الحادي عشر: المحاور والأهداف الاستراتيجية	١٤
المحور الثاني	١٦
البحث العلمي والابتكار	١٦
المحور الثالث	١٨
الطلبة والخريجون والمواطنة مع سوق العمل	١٨
المحور الرابع	٢٠
الحكومة والتحول الرقمي والجودة المؤسسية	٢٠
المحور الخامس	٢٢
الموارد البشرية والمالية والبنية التحتية	٢٢
المحور السادس	٢٤
الشراكة المجتمعية والسمعة الأكاديمية والاستدامة	٢٤

أولاً: المقدمة

تأتي الخطـة الاستراتيجية لجامعة الفرقدين للأعوام الدراسية ٢٠٢٦/٢٠٢٧-٢٠٣٠/٢٠٣١ استجابةً للتحويل المؤسسي والأكاديمي الذي شهدته الجامعة، وانتقالها من كلية جامعة محدودة التشكيلات إلى جامعة متعددة التخصصات والكليات، الأمر الذي يستلزم الانتقال من إدارة النمو والتوسع إلى إدارة الجودة والأداء والأثر.

وتتطلب الخطـة من إدراك الجامعة للتحويلات المتسارعة في التعليم الجامعي الأهلي، وما صاحبها من ارتفاع توقعات الطلبة وأولياء الأمور وأرباب العمل، وتزايد متطلبات الاعتماد الأكاديمي، واتساع تطبيقات التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي، واشتداد المنافسة على استقطاب الطلبة والكفاءات، والحاجة إلى بناء موارد مالية متنوعة ومستدامة.

وتمثل هذه الخطـة المرجعية العليا التي تسترشد بها كليات الجامعة وأقسامها ومراكزها وتشكيلاتها الإدارية عند إعداد خططها السنوية وبرامجها وموازناتها ومشروعاتها التطويرية، بما يضمن تكامل الجهود وعدم تشتتها، وربط الموارد بالأولويات والنتائج المستهدفة.

ثانياً: نبذة تاريخية عن تأسيس وتطور جامعة الفرقدين:

إيماناً بأن العلم هو النبراس الذي يضيء دروب الأجيال، وانطلاقاً من الرغبة الصادقة في إثراء الحركة العلمية والأكاديمية في عراقنا الحبيب، ومن قلب مدينة البصرة الفيحاء؛ انبثق صرح أكاديمي أخذ على عاتقه حمل أمانة المعرفة وبناء الإنسان. صرخُ وُلد ليكون منارةً تُهدي الطامحين وتُثير عقولهم، تماماً كما تهدي نجوم 'الفرقدين' السارين في دياجى الليل، ليرسم ملامح مستقبل مشرق يتسلح بالعلم والابتكار.

التأسيس والنشأة: انطلقت مسيرة الجامعة في محافظة البصرة تحت اسم "كلية البصرة الجامعة للعلوم والتكنولوجيا"، بموجب الأمر الوزاري المرقم (ج هـ / ٥٦٠٧) الصادر بتاريخ ١٨ / ١١ / ٢٠١٣، وقد جاء تأسيسها على يد نخبة من الأكاديميين المتقاعدين من حملة شهادة الدكتوراه بمرتبتى "أستاذ" و "أستاذ مساعد"، إلى جانب شخصيات بارزة مهتمة بتطوير قطاع التربية والتعليم.

الأساس القانوني

استند تأسيس المؤسسة إلى أحكام القانون رقم (١٣) لسنة ١٩٩٦، والمعدل بالقانون رقم (٥٧) لسنة ٢٠٠٢ (المادة ٥)، بالإضافة إلى قانون التعليم العالي الأهلي رقم (٢٥) لسنة ٢٠١٦ والتعليمات الوزارية النافذة.

مراحل التطور والتحول

شهدت المؤسسة خلال مسيرتها الأكاديمية تطورات هامة توجت بالقرارات التالية:

- تغيير التسمية: تم تغيير اسم المؤسسة من "كلية البصرة الجامعة للعلوم والتكنولوجيا" إلى "كلية الفرقدين الجامعة" بموجب الأمر الوزاري ذي العدد (ت هـ أ / ١٨٣١٨) الصادر في ٢٠ / ٨ / ٢٠٢٤.
- التحول إلى جامعة: كُلت جهود المؤسسة وتطورها الأكاديمي بالتحول رسمياً إلى "جامعة الفرقدين" بناءً على الأمر الوزاري المرقم (ت هـ أ / س ج ١٨٩٠٢).

ثالثاً: الرؤية والرسالة والاهداف والقيم الجوهرية لجامعة الفرقدين

1. الرؤية:

نحو جامعة متميزة ورائدة أكاديمياً ومعرفياً في مجال العلوم والتكنولوجيا ذات تنافسية عالية في سوق العمل لتدعيم مرتكزات التنمية المستدامة وبناء اقتصاد المعرفة

2. الرسالة:

الاسهام الفعال في التنمية المستدامة للمجتمع ورفع سوق العمل بالكفاءات المتخصصة القادرة على القيادة والريادة والابداع عبر توظيف التقنيات المتقدمة في مجال التعليم والتعلم وتطوير بيئة جامعية وتعليمية جاذبة للتميز والابتكار وبناء الشراكات مع المؤسسات الجامعية المحلية والاقليمية والعالمية لضمان معايير التنافسية وضمان الجودة والاعتماد المؤسسي.

3. الأهداف الاستراتيجية:

- ١- استقلالية الجامعة أكاديمياً وفكرياً ومالياً وإدارياً وتنمية الروح التنافسية في إطار المساءلة والشفافية، وتطوير الأنظمة والتعليمات والإجراءات.

- ٢- توفير البيئة الجامعية الجاذبة التي تحقق التميز والإبداع الأكاديمي والمعرفي.
- ٣- الارتقاء بمستوى البحث العلمي لتحقيق التنمية المستدامة.
- ٤- تسويق برامج وأنشطة الجامعة وتفعيل تواجدها محلياً وإقليمياً.
- ٥- توفير بنية تحتية ملائمة لمعايير الاعتماد المؤسسي والبرامجي وضمان الجودة وصولاً إلى التميز على المستوى المحلي والإقليمي والدولي.
- ٦- تطوير الخطط والبرامج الدراسية وتحديثها باستمرار لضمان جودة مخرجات الجامعة بغية تحقيق التوأمة مع متطلبات سوق العمل.
- ٧- الاستثمار الأمثل لمصادر التمويل المتاحة في الجامعة وإيجاد مصادر جديدة متنوعة وضبط النفقات.
- ٨- تمكين رأس المال الفكري لمواكبة التطورات المعرفية في مجال العلوم والتكنولوجيا.
- ٩- تحسين مدخلات الجامعة من الطلبة بما ينسجم مع معايير الاعتماد الأكاديمي.
- ١٠- تعزيز المسؤولية المجتمعية وتعميق التواصل والشاركة مع مختلف الجهات داخلياً وخارجياً.

4. القيم الجوهرية

- ١- الانتماء للوطن.
- ٢- القيادة والعمل بروح الفريق.
- ٣- الجودة والتميز.
- ٤- العدالة والنزاهة.
- ٥- التعليم والتعلم المستمر.
- ٦- مكافأة الإبداع والإنجاز.
- ٧- التسامح ونبذ العنف والتطرف.
- ٨- الشفافية والمساءلة.
- ٩- احترام الرأي والرأي الآخر.
- ١٠- احترام القيم والتنوع الثقافي.

رابعاً: الهوية الأكاديمية لجامعة الفرقدين.

تمثل جامعة الفرقدين صرحاً علمياً وأكاديمياً متميزاً في محافظة البصرة، حيث تسعى جاهدة لتقديم نموذج تعليمي رائد يواكب التطورات الحديثة في المجالات العلمية والهندسية. وتضع الجامعة نصب أعينها هدفاً استراتيجياً واضحاً يتمثل في تبوء مكانة متقدمة في طليعة الجامعات العراقية، لتكون منارة للعلم ومحركاً للتنمية المستدامة، ورافداً أساسياً يمد المجتمع بالكفاءات المتخصصة.

وفي إطار سعيها لتحقيق هذه الرؤية الطموحة، تعتمد الجامعة آلية قبول رصينة ومدرسة تستند بشكل أساسي إلى معدل الطالب في شهادة الدراسة الثانوية (الإعدادية)، مقترناً بضرورة اجتيازه لاختبار قبول خاص تحدده الجامعة لضمان جودة مدخلاتها، وتتباين الأجور الدراسية فيها وفقاً لطبيعة التخصص الأكاديمي والمستوى الدراسي للطالب، ولترجمة أهدافها على أرض الواقع، تعمل جامعة الفرقدين بشكل دؤوب ومستمر على تحديث برامجها ومناهجها الأكاديمية، والارتقاء ببنيتها التحتية وتطوير مرافقها التعليمية، فضلاً عن تكريس جهودها لدعم وتعزيز مسيرة البحث العلمي وتوفير بيئة تعليمية متكاملة.

خامساً: كليات جامعة الفرقدين:

ت	الكلية	القسم	تاريخ التأسيس
١	كلية الصيدلة		٢٠١٩-٢٠٢٠
٢	كلية التقنيات الطبية والصحية	١. قسم تقنيات المختبرات الطبية	٢٠١٨-٢٠١٩
		٢. قسم تقنيات التخدير	٢٠١٩-٢٠٢٠
		٣. قسم تقنيات صناعة الاسنان	٢٠٢٢-٢٠٢٣
		٤. قسم تقنيات التجميل والليزر	٢٠٢٥-٢٠٢٤
		٥. قسم تقنيات الأشعة	٢٠٢٦-٢٠٢٥
٣	كلية الهندسة	١. قسم هندسة المعلومات والاتصالات	٢٠١٢-٢٠١٣
		٢. قسم هندسة الطب الحيواني	٢٠٢٢-٢٠٢٣

٢٠٢٣-٢٠٢٤	3. قسم هندسة النفط		
٢٠٢٦-٢٠٢٥	4. قسم هندسة الامن السيبراني		
٢٠٢٦-٢٠٢٥	5. قسم الهندسة المدنية		
٢٠٢٣-٢٠٢٤	1. قسم هندسة تقنيات ميكانيك القوى	الكلية التقنية الهندسية	٤
٢٠٢٣-٢٠٢٤	2. قسم هندسة تقنيات الفيزياء الصحية والعلاج الاشعاعي		
٢٠٢٥-٢٠٢٤	3. قسم هندسة تقنيات الطيران		
٢٠١٢-٢٠١٣	1. قسم اللغة الانكليزية	كلية الآداب	٥
٢٠٢٢-٢٠٢٣	2. قسم اللغة العربية		
٢٠٢٦-٢٠٢٥	3. قسم علم النفس السريري		
٢٠١٢-٢٠١٣	1. قسم ادارة الاعمال	كلية الإدارة والاقتصاد	٦
٢٠٢٦-٢٠٢٥	2. قسم ادارة مشاريع نفطية		
٢٠٢٤-٢٠٢٣	1. قسم علوم الادلة الجنائية	كلية العلوم	٧

سادسا: التشكيل الإداري لجامعة الفرقدين



يوضح التشكيل الإداري (الهيكل التنظيمي لـ "جامعة الفرقدين)، الخريطة الإدارية والأكاديمية التي تبين كيفية توزيع الصلاحيات والمسؤوليات والأقسام داخل الجامعة لتسهيل إدارته وتبئين كالاتي:

١. **القيادة العليا:** تدار الجامعة من قبل "رئيس الجامعة"، وهو أعلى سلطة إدارية، ويرتبط به مباشرة كل من "مجلس الجامعة"، و"أمانة مجلس الجامعة"، و"مكتب رئيس الجامعة".

٢. الكليات (الجانب الأكاديمي): تضم الجامعة سبع كليات علمية وإنسانية وهي:

- كلية الصيدلة، كلية الهندسة، كلية التقنيات الصحية والطبية، الكلية التقنية الهندسية، كلية الآداب، كلية العلوم، وكلية الإدارة والاقتصاد.

٣. مساعد رئيس الجامعة للشؤون العلمية: وهو المسؤول عن إدارة الجوانب الأكاديمية والبحثية وشؤون الطلاب، وتتبعه عدة أقسام وشعب حيوية، أبرزها:

- **قسم التسجيل وشؤون الطلبة:** يدير عمليات القبول والتسجيل، وملفات الطلبة، وإصدار الوثائق والشهادات.
- **قسم الدراسات والتخطيط:** يختص بالأنظمة الدراسية، البيانات، الإحصاء، والتخطيط.
- يرتبط به أيضاً: قسم العلاقات الثقافية، شعبة الإرشاد الجامعي، التدريب الصيفي، وتسويق النتائج العلمية.
- ٤. **مساعد رئيس الجامعة للشؤون الإدارية:** يشرف على الجوانب المالية، البشرية، الخدمية، والقانونية في الجامعة، وتتبعه الأقسام الأتية:
 - **قسم الشؤون الإدارية والمالية:** يدير الموارد البشرية، الرواتب، الموازنة، الصندوق، ووحدة الصادر والوارد.
 - **قسم الخدمات والصيانة:** مسؤول عن الجوانب اللوجستية والخدمية كالصيانة، المخازن، الورش الفنية، والدفاع المدني.
 - **قسم المتابعة الجامعية:** يتولى الجانب الأمني كالحماية، الحراسات، متابعة الكاميرات، والاستعلامات.
 - **قسم النشاطات الطلابية:** يهتم بالأنشطة الرياضية، الفنية، الكشفية، ورعاية ذوي الاحتياجات الخاصة.
 - **قسم الشؤون القانونية:** يختص بالاستشارات، العقود، والحقوق والدعوى.
- ٥. **المراكز والأقسام الساندة والرقابية:** توجد إدارات مركزية تدعم عمل الجامعة وتضمن جودة أدائها وسلامة إجراءاتها، وتشمل:
 - **قسم ضمان الجودة والأداء الجامعي:** لتقويم الأداء واعتماد المختبرات.
 - **المكتبة المركزية، ومركز التعليم المستمر، ولجنة الترقيات العلمية.**
 - **شعبة الرقابة والتدقيق الداخلي:** لضمان النزاهة والرقابة المالية والإدارية.

سابعاً: تحليل البيئة الاستراتيجية

١ - البيئة الداخلية

أظهر تحليل البيئة الداخلية أن الجامعة تمتلك قاعدة مؤسسية قابلة للتطور، تتمثل في تنوع كلياتها وأقسامها، وامتلاكها هيكلًا تنظيميًا يضم تشكيلات أكاديمية وإدارية ورقابية متعددة.

٢ - البيئة الخارجية

تعمل الجامعة في بيئة تتسم بالمنافسة المتزايدة بين الجامعات الأهلية، وتسارع التطورات التكنولوجية، وارتفاع متطلبات الجودة والاعتماد، وتغير احتياجات سوق العمل.

وفي الوقت نفسه، يوفر موقع الجامعة في محافظة البصرة فرصاً كبيرة لبناء شراكات مع القطاعات النفطية والصناعية والصحية والتجارية والخدمية، وتوجيه البرامج والبحوث نحو احتياجات المحافظة والتنمية الوطنية.

ثامناً: مصفوفة التحليل الاستراتيجي SWOT

أولاً: نقاط القوة

الرمز	نقطة القوة
S1	امتلاك الجامعة أساساً قانونياً وتاريخاً مؤسسياً يمتد منذ عام ٢٠١٣.
S2	تحول المؤسسة رسمياً إلى جامعة متعددة الكليات والتخصصات.
S3	تنوع البرامج الصحية والطبية والهندسية والتقنية والإدارية والإنسانية.
S4	موقع الجامعة في محافظة البصرة ذات الأهمية الاقتصادية والصناعية.
S5	وجود خبرات أكاديمية وعلمية ضمن الهيئة المؤسسية والقيادات الجامعية.
S6	وجود هيكل تنظيمي يضم تشكيلات الجودة والتخطيط والبحث والتطوير والتعليم المستمر.
S7	وجود الحاضنة التكنولوجية وشعبة تسويق المنتجات العلمية.
S8	مرونة الجامعة الأهلية في الاستجابة للتغيرات واتخاذ القرارات التطويرية.
S9	إمكانية بناء برامج وبحوث مشتركة بين كليات الجامعة المختلفة.

ثانياً: نقاط الضعف

الرمز	نقطة الضعف
W1	الحاجة إلى استكمال التحول من أنظمة الكلية إلى أنظمة الجامعة المتكاملة.
W2	تفاوت مستوى تطور البرامج القديمة والمستحدثة.
W3	الحاجة إلى توحيد السياسات والأدلة والإجراءات بين الكليات.
W4	محدودية البيانات الدقيقة الخاصة بالتوظيف والخريجين وسوق العمل.

ثالثاً: الفرص

الرمز	الفرصة
O1	تزايد الطلب على التخصصات الطبية والصحية والهندسية والرقمية.
O2	وجود قطاعات نفطية وصناعية وصحية كبيرة في محافظة البصرة.
O3	إمكانية عقد اتفاقيات مع مؤسسات القطاعين العام والخاص.
O4	التوسع في التعليم المستمر والدورات والشهادات المهنية.
O5	التطور المتسارع في تطبيقات التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي.
O6	تنامي الاهتمام بالاعتماد الأكاديمي والمؤسسي والبرامجي.
O7	إمكانية تطوير الحاضنات والمشروعات الطلابية الريادية.
O8	فرص التعاون والتوأمة مع الجامعات الأهلية والإقليمية.
O9	إمكانية تقديم خدمات استشارية ومختبرية للمجتمع والمؤسسات.
O10	إمكانية استحداث برامج مستقبلية مرتبطة باحتياجات سوق العمل.

رابعاً: التهديدات

الرمز	التهديد
T1	تزايد المنافسة بين الجامعات والكليات الأهلية.
T2	التغير المستمر في التعليمات والضوابط الأكاديمية.
T3	ارتفاع تكاليف المختبرات والأجهزة والصيانة والتحديث.
T4	ندرة الكفاءات في بعض التخصصات الدقيقة والمستحدثة.
T5	تغير احتياجات سوق العمل بصورة متسارعة.

T6	تأثر قدرة الطلبة على دفع الأجور بالظروف الاقتصادية.
T7	مخاطر التوسع الأكاديمي غير المدروس.
T8	مخاطر الأمن السيبراني وحماية البيانات.
T9	هجرة بعض الكفاءات العلمية والمهنية.
T10	ضعف فرص التوظيف في بعض التخصصات التقليدية.

تاسعا: التوجهات الاستراتيجية المستخلصة

١- استراتيجيات النمو والتميز

وتقوم على توظيف نقاط القوة لاستثمار الفرص، من خلال:

- توسيع الشراكات مع القطاعات النفطية والصناعية والصحية .
- تطوير تخصصات وبرامج ترتبط باحتياجات محافظة البصرة .
- إنشاء فرق بحثية متعددة التخصصات .
- تفعيل الحاضنة التكنولوجية والمشروعات الريادية .
- تطوير خدمات التعليم المستمر والاستشارات .

٢- استراتيجيات التطوير والتحسين

وتقوم على معالجة نقاط الضعف من خلال الفرص المتاحة.

٣- استراتيجيات المواجهة

وتهدف إلى استخدام نقاط القوة لمواجهة التهديدات، من خلال:

- بناء ميزة تنافسية قائمة على الجودة والرصانة .
- استقطاب الكفاءات والمحافظة عليها .
- مراجعة البرامج وفق احتياجات سوق العمل .
- تعزيز السمعة الأكاديمية للجامعة .
- تطبيق أنظمة متكاملة لإدارة المخاطر وتعزيز الامن السيبراني.

4. استراتيجيات المعالجة الوقائية

وتهدف إلى تقليل نقاط الضعف وتجنب التهديدات، من خلال:

- عدم استحداث برامج جديدة من دون دراسة جدوى .
- مراجعة البرامج ضعيفة الطلب والأداء .

- ربط التوسع بتوافر الكادر والمختبرات .
- تنويع الموارد المالية .
- تطوير أنظمة الرقابة والتقويم المؤسسي .

عاشرا: القضايا الاستراتيجية ذات الأولوية

بناءً على تحليل البيئة ومصفوفة SWOT، حددت القضايا الآتية بوصفها أولويات رئيسة للخطـة:

1. جودة البرامج التعليمية والاعتماد الأكاديمي .
2. مواءمة مخرجات الجامعة مع سوق العمل .
3. تطوير البحث العلمي والابتكار .
4. استكمال البناء المؤسسي والتحول إلى نظام الجامعة .
5. التحول الرقمي وحوكمة البيانات .
6. تنمية الموارد البشرية .
7. تطوير المختبرات والبنية التحتية .
8. بناء الشراكات وخدمة المجتمع .
9. تعزيز السمعة الأكاديمية والتنافسية .
10. تحقيق الاستدامة المالية والمؤسسية .

الحادي عشر: المحاور والأهداف الاستراتيجية

اعتمدت الخطـة ستة محاور استراتيجية متكاملة، ويتفرع من كل محور عدد من الأهداف التنفيذية.

المحور الأول: التعليم والتعلم والاعتماد الأكاديمي

الهدف الاستراتيجي

تحقيق التميز في البرامج الأكاديمية وضمان جودة مخرجاتها وفق معايير الاعتماد واحتياجات سوق العمل.

الأهداف الفرعية

1. مراجعة البرامج والمناهج وتحديثها بصورة دورية .
2. تطبيق التعليم القائم على مخرجات التعلم والكفايات .

3. تطوير أساليب التدريس والتقويم .
4. استكمال متطلبات الاعتماد المؤسسي والبرامجي .
5. تطوير المختبرات والبيئات التعليمية، وتحديث تجهيزاتها بماكبة المتطلبات الأكاديمية، والتقنيات الصحية.
6. تعزيز التعليم الإلكتروني والمدمج .
7. إشراك أصحاب العمل والخريجين في تطوير البرامج .

المبادرات الاستراتيجية

- مشروع مراجعة البرامج الأكاديمية .
- مشروع توصيف البرامج والمقررات .
- مشروع الاعتماد الأكاديمي .
- مشروع تطوير المختبرات التعليمية .
- مشروع تطوير القياس والتقويم .
- مشروع التعليم الرقمي والمدمج .
- مشروع المجالس الاستشارية المهنية للكلية .

مؤشرات الأداء

- نسبة البرامج التي تمت مراجعتها وتحديثها .
- نسبة المقررات التي تمتلك توصيفاً معتمداً .
- نسبة البرامج المطابقة لمتطلبات الاعتماد .
- مستوى رضا الطلبة عن التعليم .
- مستوى رضا أرباب العمل عن الخريجين .
- نسبة المقررات المستخدمة لمنصات التعليم الإلكتروني .
- نسبة المختبرات المستوفية لمتطلبات الجودة والسلامة.

المحور الثاني

البحث العلمي والابتكار

الغاية الاستراتيجية

- تطوير منظومة بحثية وابتكارية متكاملة تسهم في إنتاج المعرفة، وتقديم حلول علمية وتطبيقية للمشكلات التنموية والمجتمعية، وتعزيز مكانة الجامعة البحثية.
- النتائج الاستراتيجية المستهدفة
- الارتقاء بجودة البحوث العلمية وتعزيز قيمتها وتأثيرها العلمي والتطبيقي .
- توجيه النشاط البحثي نحو أولويات التنمية واحتياجات المجتمع وسوق العمل .
- دعم البحوث البيئية ومتعددة التخصصات وتشجيع التعاون بين كليات الجامعة وأقسامها .
- تنمية الشراكات البحثية مع الجامعات والمؤسسات الحكومية والقطاع الخاص .
- ترسيخ ثقافة الابتكار وحماية الملكية الفكرية وتحويل الأفكار البحثية إلى تطبيقات قابلة للاستثمار .
- تعزيز مشاركة الطلبة في الأنشطة والمشروعات البحثية والابتكارية .
- تطوير آليات نشر النتائج العلمية وتوثيقها وتسويقها والاستفادة منها .

الأولويات البحثية للجامعة

تُوجّه الخطط البحثية للجامعة نحو المجالات التي تنسجم مع تخصصاتها واحتياجات محافظة البصرة والعراق، وفي مقدمتها:

المجال البحثي	الأولويات الرئيسية
النفط والطاقة	تقنيات الإنتاج، كفاءة الطاقة، الطاقة المتجددة، السلامة والاستدامة
البيئة والمياه	التلوث، معالجة المياه، إدارة النفايات، حماية البيئة
الصحة والدواء	الصحة العامة، التقنيات الطبية، الصناعات الدوائية، التشخيص والعلاج
التحول الرقمي	الأمن السيبراني، الذكاء الاصطناعي، حوكمة البيانات، النظم الذكية
الهندسة والبنى التحتية	الإنشاءات، المواد الهندسية، المدن الذكية، صيانة المنشآت
الإدارة والاقتصاد	إدارة المشاريع، ريادة الأعمال، الاقتصاد المحلي، إدارة المؤسسات
الدراسات النفسية والاجتماعية	الصحة النفسية، السلوك المجتمعي، المشكلات الأسرية والاجتماعية
اللغة والثقافة والهوية	الدراسات اللغوية والأدبية، الهوية الثقافية، التواصل والترجمة

البرامج والمشروعات الاستراتيجية

البرنامج أو المشروع	الغرض منه
مشروع الخارطة البحثية للجامعة	تحديد الأولويات والموضوعات البحثية وربطها باحتياجات المجتمع
برنامج الفرق البحثية المشتركة	تشكيل فرق بحثية تجمع تخصصات وكليات متعددة
صندوق دعم البحوث التطبيقية	تمويل البحوث ذات القيمة العلمية والتنموية
مشروع الشراكات البحثية	تنفيذ بحوث مشتركة مع الجامعات والمؤسسات والقطاعات المهنية
برنامج دعم النشر العلمي الرصين	تحفيز النشر في المجالات العلمية المعترف بها
برنامج الملكية الفكرية	حماية الابتكارات وبراءات الاختراع والنتائج الفكرية
برنامج الابتكار وريادة الأعمال الطلابية	احتضان الأفكار والمشروعات البحثية والريادية للطلبة
المستودع الرقمي للنتاج العلمي	توثيق البحوث والرسائل والنتائج العلمية وإتاحتها إلكترونياً
برنامج تسويق النتائج العلمية	ربط المخرجات البحثية بالمؤسسات المستفيدة والقطاع الخاص

مؤشرات قياس الأداء

2. عدد البحوث المنشورة في المجالات العلمية المعترف بها .
3. معدل النمو السنوي في النتاج البحثي .
4. نسبة البحوث المشتركة بين كليات الجامعة .
5. عدد البحوث المرتبطة بأولويات المجتمع والتنمية .
6. عدد المشروعات البحثية الممولة داخلياً وخارجياً .
7. عدد الشراكات والفرق البحثية الفاعلة .
8. عدد براءات الاختراع وحقوق الملكية الفكرية المسجلة .
9. عدد النتاجات العلمية التي جرى تسويقها أو تطبيقها .
10. عدد المشروعات المحتضنة في الحاضنة التكنولوجية .
11. نسبة الطلبة المشاركين في البحوث والأنشطة الابتكارية .

المحور الثالث

الطلبة والخريجون والمواطنة مع سوق العمل

الغاية الاستراتيجية

توفير تجربة جامعية متكاملة تسهم في نجاح الطلبة أكاديمياً ومهنياً، وإعداد خريجين يمتلكون المعارف والكفايات والمهارات الرقمية والمهنية اللازمة للمنافسة في سوق العمل.

النتائج الاستراتيجية المستهدفة

1. تطوير الخدمات الأكاديمية والإرشادية والنفسية المقدمة للطلبة .
2. رفع معدلات النجاح والاستمرار والحد من التعثر والتسرب الدراسي .
3. تعزيز جودة التدريب العملي والصيفي وربطه بمخرجات البرامج الأكاديمية .
4. تنمية المهارات المهنية والرقمية واللغوية والقيادية لدى الطلبة .
5. توسيع مشاركة الطلبة في الأنشطة الثقافية والرياضية والتطوعية والريادية .
6. بناء منظومة مؤسسية لمتابعة الخريجين والتواصل المستمر معهم .
7. رفع قابلية الخريجين للتوظيف وتعزيز ارتباط البرامج باحتياجات سوق العمل .

البرامج والمشروعات الاستراتيجية

البرنامج أو المشروع	الغرض منه
برنامج الإرشاد الأكاديمي والنفسي	مساعدة الطلبة على تجاوز الصعوبات الأكاديمية والنفسية
نظام الإنذار المبكر	اكتشاف حالات التعثر ومعالجتها قبل تفاقمها
مشروع تطوير التدريب العملي والصيفي	تحسين جودة التدريب وتوسيع المؤسسات المستضيفة
برنامج مهارات المستقبل	تنمية المهارات الرقمية والاتصال والعمل الجماعي وحل المشكلات
برنامج اللغة الإنكليزية المهنية	تطوير المهارات اللغوية المرتبطة بالتخصصات وسوق العمل
منصة الخريجين والتوظيف	بناء قاعدة بيانات للخريجين والوظائف والفرص التدريبية
ملتقى الجامعة وسوق العمل	تعزيز التواصل بين الطلبة والخريجين وأرباب العمل
برنامج دعم المشروعات الطلابية	رعاية المبادرات والمشروعات الإبداعية والريادية
برنامج الحياة الجامعية	تطوير الأنشطة الثقافية والفنية والرياضية والتطوعية

مؤشرات قياس الأداء

1. نسبة نجاح الطلبة واستمرارهم في الدراسة .
2. معدل انخفاض حالات التعثر والتسرب .
3. نسبة الطلبة المشمولين بخدمات الإرشاد الأكاديمي .
4. نسبة الطلبة المشاركين في التدريب العملي والصيفي .
5. مستوى رضا المؤسسات المستضيفة عن أداء المتدربين .
6. مستوى رضا الطلبة عن الخدمات الأكاديمية والطلابية .
7. نسبة الطلبة المشاركين في الأنشطة الجامعية والتطوعية .
8. نسبة الخريجين المسجلين في قاعدة بيانات الجامعة .
9. نسبة الخريجين العاملين أو الملتحقين بدراسات أعلى .
10. عدد ملتقيات التوظيف والبرامج المهنية المنفذة .
11. مستوى رضا أرباب العمل عن كفايات خريجي الجامعة .

المحور الرابع

الحوكمة والتحول الرقمي والجودة المؤسسية

الغاية الاستراتيجية

بناء منظومة مؤسسية رقمية وشفافة، تستند إلى البيانات والجودة والمساءلة، وتسهم في رفع كفاءة العمليات الأكاديمية والإدارية ودعم اتخاذ القرار.

النتائج الاستراتيجية المستهدفة

1. استكمال البناء التنظيمي والإداري للجامعة وتحديد الصلاحيات والمسؤوليات .
2. توحيد السياسات واللوائح والأدلة والإجراءات بين تشكيلات الجامعة .
3. تطوير منظومة التخطيط الاستراتيجي والتشغيلي ومؤشرات قياس الأداء .
4. بناء نظام معلومات جامعي متكامل يدعم الإدارة واتخاذ القرار .
5. أتمتة الخدمات الأكاديمية والإدارية وتقليل الإجراءات الورقية .
6. تعزيز حوكمة البيانات وأمن المعلومات وحماية الخصوصية .
7. تطوير أنظمة الرقابة والتدقيق والتقييم المؤسسي وإدارة المخاطر .
8. ترسيخ ثقافة الجودة والتحسين المستمر في جميع تشكيلات الجامعة .

البرامج والمشروعات الاستراتيجية

البرنامج أو المشروع	الغرض منه
مشروع مراجعة الهيكل التنظيمي	تحقيق وضوح الارتباطات والصلاحيات والمسؤوليات
دليل السياسات والإجراءات الجامعية	توحيد العمل الأكاديمي والإداري وتقليل الاجتهادات
مشروع بطاقة الأداء المؤسسي	متابعة تنفيذ الأهداف وقياس النتائج
نظام المعلومات الجامعي	ربط البيانات الأكاديمية والإدارية والمالية
مشروع الأرشفة الإلكترونية	حفظ الوثائق وسهولة استرجاعها وتأمينها
لوحة المؤشرات الاستراتيجية	توفير معلومات محدثة للإدارة العليا
مشروع حوكمة البيانات	تنظيم جمع البيانات وتحديثها واستخدامها
مشروع الأمن السيبراني	حماية الأنظمة والبيانات من المخاطر والاختراقات
برنامج التقييم الذاتي المؤسسي	تشخيص مستوى الأداء وتحديد مجالات التحسين

نظام إدارة المخاطر	رصد المخاطر وتقويمها ووضع إجراءات الاستجابة لها
مؤشرات قياس الأداء	

1. نسبة الوظائف التي تمتلك وصفاً وظيفياً معتمداً .
2. نسبة السياسات والإجراءات التي تمت مراجعتها وتوحيدها .
3. نسبة الخدمات الأكاديمية والإدارية المؤتمتة .
4. نسبة اكتمال البيانات ودقتها وتحديثها .
5. متوسط الزمن المستغرق لإنجاز المعاملات .
6. عدد التقارير الدورية المستندة إلى بيانات موثقة .
7. نسبة مؤشرات الأداء التي حققت مستهدفاتها .
8. نسبة تنفيذ توصيات الرقابة والتدقيق .
9. عدد المخاطر التي جرى تشخيصها ومعالجتها .
10. مستوى رضا المستفيدين عن الخدمات الإلكترونية .
11. نسبة تشكيلات الجامعة المنفذة لبرامج التقييم الذاتي والتحسين .

المحور الخامس

الموارد البشرية والمالية والبنية التحتية

الغاية الاستراتيجية

تنمية الموارد البشرية، وتعزيز الكفاءة والاستدامة المالية، وتوفير بنية تحتية ومختبرات وبيئة جامعية آمنة ومحفزة تدعم جودة التعليم والبحث العلمي.

النتائج الاستراتيجية المستهدفة

1. استقطاب الكفاءات العلمية والمهنية وفق احتياجات البرامج والتشكيلات .
2. تطوير قدرات التدريسيين والموظفين والقيادات الجامعية .
3. تحسين نظم تقويم الأداء والتحفيز والتطوير الوظيفي .
4. تحقيق الكفاءة في إدارة الموارد المالية وترشيد النفقات .
5. تنويع مصادر التمويل والإيرادات غير الدراسية .
6. تطوير الأبنية والمختبرات والتجهيزات والتقنيات التعليمية .
7. تحسين أنظمة الصيانة وإدارة الموجودات والمرافق .
8. تعزيز السلامة والصحة المهنية والاستجابة للطوارئ .
9. ترسيخ ممارسات الاستدامة البيئية وترشيد استخدام الموارد .

البرامج والمشروعات الاستراتيجية

البرنامج أو المشروع	الغرض منه
خطة الاحتياجات من الموارد البشرية	تحديد الاحتياجات الحالية والمستقبلية من الكوادر
برنامج التطوير المهني المستمر	تطوير كفايات التدريسيين والموظفين وتعزيز قدراتهم المهنية
نظام تقويم الأداء	ربط الأداء بالمسؤوليات والنتائج والتطوير
برنامج إعداد القيادات الجامعية	تطوير القيادات الحالية والصف القيادي الثاني
مشروع الموازنة المرتبطة بالأداء	توجيه الموارد نحو الأهداف والمشروعات ذات الأولوية
مشروع تنويع الموارد المالية	تنمية إيرادات التعليم المستمر والاستشارات والخدمات
خطة تطوير المختبرات والبنية التحتية	تحسين البيئة الأكاديمية والبحثية
برنامج الصيانة الوقائية	تقليل الأعطال والحفاظ على الأجهزة والمرافق

تطوير السلامة والدفاع المدني وإدارة الطوارئ	مشروع الجامعة الأمانة
خفض الاستهلاك وتعزيز الاستدامة البيئية	برنامج ترشيد الطاقة والمياه

مؤشرات قياس الأداء

1. نسبة تغطية الاحتياجات الفعلية من الكوادر العلمية والإدارية .
2. عدد ساعات التدريب والتطوير المقدمة سنوياً .
3. نسبة التدريسيين والموظفين الذين يخضعون لتقويم الأداء السنوي .
4. نسبة القيادات المشاركة في برامج التطوير القيادي .
5. مستوى رضا العاملين عن بيئة العمل .
6. نسبة الموازنة المخصصة للأولويات الاستراتيجية .
7. نسبة الإيرادات المتحققة من المصادر غير الدراسية .
8. نسبة إنجاز مشروعات البنية التحتية والمختبرات .
9. نسبة تنفيذ برامج الصيانة الوقائية .
10. عدد حوادث السلامة المسجلة .
11. نسبة تنفيذ متطلبات الدفاع المدني والسلامة المختبرية .
12. معدل خفض استهلاك الطاقة والمياه والمواد .

المحور السادس

الشراكة المجتمعية والسمعة الأكاديمية والاستدامة

الغاية الاستراتيجية

تعزيز حضور جامعة الفرقدين وتأثيرها في المجتمع، وبناء شراكات أكاديمية ومهنية منتجة، وترسيخ سمعتها بوصفها مؤسسة تعليمية وبحثية موثوقة ومسؤولة.

النتائج الاستراتيجية المستهدفة

1. تطوير شراكات فاعلة مع المؤسسات الأكاديمية والمهنية محلياً وإقليمياً ودولياً .
2. تعزيز مساهمة الجامعة في خدمة المجتمع ومعالجة قضاياها .
3. تفعيل دور مركز التعليم المستمر في تنمية مهارات أفراد المجتمع والمؤسسات .
4. بناء علاقات مستدامة مع القطاع الخاص والمؤسسات المهنية .
5. تطوير الخدمات الاستشارية والمختبرية والتدريبية التي تقدمها الجامعة .
6. تعزيز الاتصال المؤسسي والإعلام الجامعي وإبراز الإنجازات العلمية .
7. تحسين حضور الجامعة في التصنيفات والمبادرات الأكاديمية .
8. تعزيز الانفتاح والتعاون والتبادل الأكاديمي .
9. توثيق إنجازات الطلبة والخريجين والاستفادة منهم في دعم سمعة الجامعة .

البرامج والمشروعات الاستراتيجية

البرنامج أو المشروع	الغرض منه
المجلس الاستشاري للجامعة	إشراك الخبرات الأكاديمية والمهنية في توجيه الجامعة
المجالس المهنية للكليات	ربط البرامج الأكاديمية بمتطلبات المهن وسوق العمل
برنامج الشراكات الاستراتيجية	تنظيم الاتفاقيات وتحويلها إلى أنشطة ومشروعات فعلية
مشروع خدمة المجتمع	تنفيذ برامج ومبادرات تستجيب لاحتياجات المجتمع
برامج التعليم المستمر	تقديم دورات وتأهيل مهني للمؤسسات والأفراد
برنامج الاستشارات والخدمات المختبرية	توظيف إمكانيات الجامعة لخدمة المؤسسات
مشروع الهوية والاتصال المؤسسي	توحيد صورة الجامعة ورسائلها الإعلامية
مشروع الموقع الإلكتروني باللغتين	تطوير الحضور الرقمي وإتاحة المعلومات الأكاديمية
برنامج التصنيفات الجامعية	استكمال البيانات والمتطلبات وتحسين المؤشرات

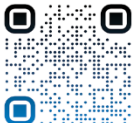
توثيق الأداء والإنجازات والأثر المؤسسي والمجتمعي	تقرير الجامعة السنوي
تعزيز انتماء الخريجين والاستفادة من خبراتهم	برنامج التواصل مع الخريجين
مؤشرات قياس الأداء	

- عدد الاتفاقيات والشراكات الفاعلة .
- نسبة الاتفاقيات التي تحولت إلى برامج أو أنشطة منفذة .
- عدد البرامج المشتركة مع الجامعات والمؤسسات .
- عدد المستفيدين من برامج خدمة المجتمع .
- عدد الدورات والبرامج المنفذة من مركز التعليم المستمر .
- الإيرادات المتحققة من الاستشارات والخدمات المختبرية والتدريبية .
- مستوى رضا الشركاء والمؤسسات المستفيدة .
- عدد الأنشطة والمبادرات المنفذة بالتعاون مع القطاع الخاص .
- مستوى الحضور الإعلامي والعلمي للجامعة .
- نسبة تحديث محتوى الموقع الإلكتروني وبيانات الكليات .
- مستوى استيفاء متطلبات التصنيفات الجامعية .
- عدد برامج التبادل والتعاون الأكاديمي .
- نسبة مشاركة الخريجين في أنشطة الجامعة وبرامجها .

جامعة الفرقدين

الخطـة الاستراتيجية ٢٠٢٧-٢٠٣١

التعليم • البحث • الابتكار • الجودة • الاستدامة



@alfarqadein@fu.edu.iq

+964 (0) 783 1707 070

+964 (0) 773 0170 707

Alfarqadein University

البصرة : شارع الوفود - تقاطع الخورة - خلف حدائق الجزائر
البصرة : حي الزيتون - شارع سيد عدنان - قرب مستوصف المطيحة